

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	9
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II LANDASAN TEORI	

2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. Teori <i>Agency Cost</i>	12
2.1.2. Auditing	13
2.1.3. Opini Audit	17
2.1.4. Going Concern	19
2.1.5. Opini Audit Going Concern	20
2.1.6. Audit Clien Tenure	22
2.1.7. Opinion Shopping	23
2.1.8. Kondisi Keuangan Perusahaan	24
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Hubungan antar Variabel	31
2.3.1 Hubungan Audit Tenure, Kondisi Keuangan Perusahaan Dan Opinion shopping terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	31
2.3.2. Hubungan Audit Tenure dengan Penerimaan Opini Audit Going Concern	31
2.3.3. Hubungan Kondisi Keuangan Perusahaan dengan Penerimaan Opini Audit Going Concern	32
2.3.4. Hubungan Opinion Shopping dengan Penerimaan Opini Audit Going Concern	32

2.4. Hipotesis	33
2.5. Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Riset	36
3.2. Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1. Jenis Data	36
3.2.2. Sumber Data	37
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.1. Populasi	37
3.3.2. Sampel	38
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.4. Unit Analisis	38
3.5. Definisi Operasional Variabel	38
3.5.1. Variabel Dependen	38
3.5.2. Variabel Independen	39
3.6. Teknik Analisis Data	41
3.6.1. Statistik Deskriptif	41
3.6.2. Analisis regresi Logistik Binnary	41
3.6.3. Uji <i>Hosmer and Goodness of Fit Test</i>	42
3.6.4. Uji Overall Model Fit	43
3.6.5. Uji Hipotesis	43
3.6.5.1. Uji Omnibus (Simultan).....	43

3.6.5.2. Uji Wald (Parsial)	44
3.6.5.3. Pengujian Determinasi (Negerkelke R^2)	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Hasil Penelitian	43
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Hasil Statistik Deskriptif	43
4.1.2.2. Uji Hosmer and Goodness of fit Test	45
4.3. Uji Hipotesis	46
4.3.1. Uji Omnibus (Simultan	46
4.3.2 Uji Wald (Parsial)	46
4.4. Uji Koefisien Determinasi (Nagelkerke R^2)	48
4.5 Uji Persamaan Regresi Logistik Binnary	48

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Pembahasan	51
5.1.1. Audit <i>Clie Tenure</i> , Kondisi Keuangan Perusahaan, <i>Opinion Shopping</i> berpengaruh terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	51
5.1.2. Pengaruh Simultan Audit <i>Clie Tenure</i> , Kondisi Keuangan Perusahaan, <i>Opinion Shopping</i> berpengaruh terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	51

5.1.3 Pengaruh Audit <i>Tenure</i> terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern	52
5.1.4. Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern	53
5.1.5. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern	54
5.2. Temuan Penelitian	54
5.3. Keterbatasan Penelitian	55
BAB VI Simpulan Dan Saran	
6.2. Simpulan.....	56
6.3. Saran.....	56
6.4. Implikasi.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61